

CONCORSO A PREMI
"Fino all'ultima pizza"

REGOLAMENTO

SOGGETTO PROMOTORE:

Viacom International Media Networks Italia S.r.l. - con sede legale e amministrativa in Milano, Corso Europa n. 5, 20122 Milano P. IVA e C.F. 07237600965 Società a Socio Unico Gruppo Viacom – Direzione e Coordinamento Viacom Inc.

SOGGETTO DELEGATO:

Amarena Company Srl, con sede legale in Roma, Viale Bruno Buozzi n. 58/a, e sede operativa in Roma, Via Tagliamento n. 14, C.F. e P. Iva 09079361003.

DENOMINAZIONE CONCORSO:

Concorso a premi "Fino all'ultima pizza".

OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

Serie televisiva "*Tartarughe Ninja*" in onda a partire dal 06 ottobre 2013 sul canale satellitare Nickelodeon, Brand Nickelodeon, sulla piattaforma Sky, edito dal soggetto promotore.

AREA:

Territorio nazionale.

DURATA:

il concorso avrà inizio il 25 settembre 2013 e terminerà il 3 novembre 2013, e prevede 4 fasi di partecipazione i cui premi verranno tutti assegnati al termine del concorso, entro il 30 novembre 2013.

Partecipazione Prima Fase:

dalle ore 10:00 del 6 ottobre 2013 alle ore 9:59 del 13 ottobre 2013

Partecipazione Seconda Fase:

dalle ore 10:00 del 13 ottobre 2013 alle ore 9:59 del 20 ottobre 2013

Partecipazione Terza Fase:

dalle ore 10:00 del 20 ottobre 2013 alle ore 9:59 del 27 ottobre 2013

Partecipazione Quarta Fase:

dalle ore 10:00 del 27 ottobre 2013 alle ore 09:59 del 3 novembre 2013

VEICOLO:

Il concorso sarà pubblicizzato tramite uno spot promozionale in onda sul canale satellitare Nickelodeon. La partecipazione avverrà sul sito Internet <http://www.nicktv.it/>.

DESTINATARI:

Consumatori finali.

MECCANICA:

Sviluppo del concorso: la promozione del concorso inizierà mercoledì 25 settembre, ma sarà possibile parteciparvi a partire dalle ore 10:00 di domenica 6 ottobre 2013 fino alle ore 9:59 di domenica 3 novembre 2013. Il concorso prevede l'assegnazione di 4 premi periodici, che saranno tutti estratti tramite software al termine del concorso entro il 30 novembre 2013

Modalità di partecipazione al concorso:

Uno spot televisivo, trasmesso sul canale satellitare Nickelodeon, inviterà gli utenti a collegarsi al sito internet <http://www.nicktv.it/> e partecipare al concorso. Per partecipare al concorso sarà necessario, all'interno di ognuna

delle fasi concorsuali, recarsi sul sito <http://www.nicktv.it/> e registrarsi allo stesso sito.

In seguito alla registrazione al sito, sarà sufficiente accedere alla sezione dedicata al concorso e scegliere la risposta corretta tra quelle proposte (multiple choice).

Si precisa che le puntate della serie televisiva oggetto della promozione andranno in onda nelle date 6/13/20 e 27 ottobre; la domanda posta ai partecipanti sarà la medesima nelle 4 fasi di partecipazione, ma la risposta corretta varierà da una fase all'altra. Pertanto, all'interno di ognuna delle 4 fasi di partecipazione, la risposta valida per la partecipazione all'estrazione dei premi sarà esclusivamente quella relativa alla singola fase in corso.

Si precisa che ogni utente potrà partecipare una sola volta con ogni indirizzo mail per ognuna delle fasi concorsuali;

Tutti gli utenti correttamente registrati al concorso che avranno risposto correttamente alla domanda posta nel corso di ogni episodio parteciperanno automaticamente all'estrazione dei premi in palio.

Al termine del concorso, verranno preparate quattro liste corrispondenti ad ognuna delle quattro fasi concorsuali e contenuti tutti gli utenti in regola con i requisiti di partecipazione. Ad ogni utente verrà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di partecipazione: ogni lista riporterà il numero d'ordine assegnato e i dati del partecipante.

Assegnazione dei premi: Un apposito software, di cui si consegnerà perizia al funzionario delegato alla verbalizzazione dell'estrazione, provvederà ad estrarre da ognuna delle quattro liste composte come sopra, nr. 4 partecipanti, che si aggiudicheranno i premi in palio come segue:

1° Estratto: Vincitore del premio in palio

2° 3° e 4° Estratto: Vincitore del premio in palio

Luogo dell'estrazione:

Le estrazioni tramite software e le relative assegnazioni dei premi, avverranno, alla presenza del funzionario addetto al controllo, presso gli uffici del soggetto delegato dal promotore in Roma, entro il 30 novembre 2013

PREMI:

Il totale montepremi è di Euro 132,20 (centotrentadue/20) ed è composto dai seguenti premi:

- Nr. 4 videogiochi Activision per Nintendo WII "TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES del valore unitario di Euro 33,05 (trentatre/05) al netto di Iva.

Si specifica che i premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Si specifica inoltre che, qualora i premi sopra descritti non fossero disponibili per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà dal promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con premi analoghi di valore uguale o superiore.

COMUNICAZIONE AI VINCITORI E CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori dei premi riceveranno un messaggio di posta elettronica in cui sarà richiesto di inviare al soggetto delegato dal promotore, entro 15 giorni dalla comunicazione di vincita, la formale accettazione del premio vinto.

In seguito all'accettazione del premio, il vincitore riceverà il premio direttamente a domicilio, a cura e spese del promotore, entro 180 giorni dall'assegnazione.

Qualora il vincitore non dovesse rispondere entro i termini sopra indicati, si passerà a contattare la prima riserva che dovrà inviare al soggetto delegato dal promotore la medesima documentazione, entro i medesimi termini richiesti al primo estratto.

Stessa procedura sarà seguita con la seconda riserva.

In caso di mancata risposta anche da parte di tutte le riserve, il premio verrà devoluto alla Onlus. In caso di rifiuto del premio da parte della Onlus, il premio rimarrà al Promotore del concorso.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una

delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.

COSTI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet.

La società Promotrice e la società associata non si assumono nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

SERVER e DATABASE PARTECIPANTI

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio ha sede in Italia. Il soggetto promotore si rende disponibile a fornire alla Pubblica Amministrazione, dietro semplice richiesta, il database relativo alla manifestazione a premio.

ONLUS:

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Associazione di Volontariato Anidan Italia Onlus con sede in Roma, via San Pio V, 57, C.F. 97665590580 . telefono azzurro (vd regolamenti precedenti)

DATI PERSONALI:

I dati personali raccolti con la partecipazione al concorso saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 196/03 secondo le privacy policy consultabile sul sito veicolo del concorso.

I dati dei partecipanti saranno inoltre comunicati al Funzionario che presenzierà le operazioni di assegnazione dei premi nonché ai consulenti utilizzati dal promotore per gestire alcune fasi del concorso, tra cui la comunicazione di vincita agli aventi diritto.

Il partecipante sarà informato delle modalità di trattamento dei suoi dati prima dell'iscrizione al concorso.

RIVALSA:

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

COMUNICAZIONE:

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito www.nicktv.it.

GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.